

2011年6月23日

株式会社カジタク

家電小売業初！

ビックカメラにて「家事玄人（カジクラウド）」 販売開始！！

家事代行や宅配クリーニングなどの生活支援サービスを手掛ける株式会社カジタク（本社：東京都中央区、以下カジタク）が開発した家事代行パッケージ商品「家事玄人（カジクラウド）」を、平成23年6月23日（木）より、ビックカメラ各店および、インターネットショッピングサイト「ビックカメラ.com」（株式会社ビックカメラ／本社：東京都豊島区、代表取締役社長：宮嶋 宏幸）にて、販売いただくことに決定いたしました。

家事=女性だけの消費だけではない！

「家事玄人（カジクラウド）」は、プロが行う高品質の家事代行サービスを店頭パッケージとして気軽に購入できるサービスです。昨今の女性のライフスタイルの変化に伴う「なるべく家事に掛かる時間を短縮したい」「自分では難しい個所はプロにやって欲しい」というご要望にこたえた商品として、これまでに全国1800店舗で販売され、1万個を超える販売実績となっています。

最近では「親孝行」消費として、離れて暮らすご両親へのプレゼントや、敬老の日のギフトに喜ばれるものが検索される傾向があります。特に、本商品は30代・40代を中心とした男性が「旅行」「食事」などに代わる贈答品として活用する事例が増えていることから、このターゲットの集客力が高いビックカメラ店舗で、家電業界初の取扱いが決定いたしました。

プレゼントニーズの高い「お掃除メニュー」4種類のほか、ご自宅では面倒な「洗濯メニュー（宅配サービス）」4種類を販売いたします。

親孝行の一つとしての家事サービス！

以下は「親孝行消費」「家事代行サービス」に関するアンケート調査結果抜粋です。

- 30代・40代男性は離れて暮らす両親を気にかけており、40%強が「何かをしてあげたい」と思っている。
- 花を送る、食事や旅行と一緒にいくことについては、30%強が照れくさい、もしくは面倒と考えている。
- 50代女性は「家事代行」へのニーズが高い。60代・70代は「きっかけがない」「使い方が分からない」といったコメントが多く、プレゼントとして喜ばれる可能性が高い。

（「親孝行消費」(株)イエノナカカンパニー[2011年]、「家事代行サービス」(株)イエノナカカンパニー/アルトビジョン[2009年]実施）

性・年代別 家事代行サービスの利用意向比率

| | 男性 | 女性 |
|-----|-------|--------------|
| 20代 | 16.9% | 24.1% |
| 30代 | 24.4% | 34.0% |
| 40代 | 24.2% | 34.4% |
| 50代 | 21.7% | 46.2% |
| 60代 | 20.5% | 22.2% |
| 70代 | 20.3% | 20.0% |

出所:韓国イェノナカンパニー/韓国アルトビジョン共同調査(2009年) N=4,423

<取扱い店舗>

○ビックカメラ各店

池袋本店/有楽町店/新宿西口店/水戸駅店(6/23 オープン)

※取扱い店舗は順次拡大いたします。

○インターネットショッピングサイト

ビックカメラ.com(<http://www.biccamera.com/>)

商品概要は家事玄人(カジクラウド)公式ホームページ:<http://www.kajicloud.com/>にてご確認ください。

[会社概要]

会社名 : 株式会社カジタク
URL : <http://www.kajitaku.co.jp>
所在地 : 〒104-0032 中央区八丁堀 4-3-3 Daiwa 京橋ビル 6F
設立 : 2008年8月22日
資本金 : 300,000,000円(2010年8月現在)
(資本準備金 145,000,000円)
事業内容: 生活支援サービス事業
マンションコンシェルジュサービス事業
コンビニクリーニング事業

[問合せ先]

株式会社カジタク 広報担当 TEL:03-3552-6627 MAIL:pr@kajitaku.com