2013年8月22日
株式会社カジタク

KAJI TAKU 家事の宅配

NEWS RELEASE

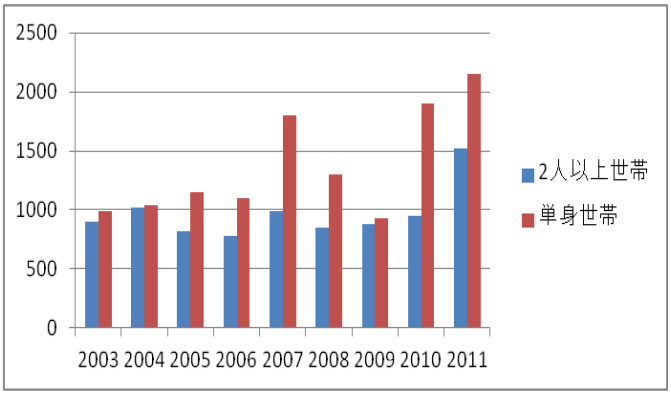
働きたい女性の社会進出を支援するカジタクが、ファッションデザイナー小篠ゆま氏デザインの新制服で「お客様への誠意」と「働くスタッフの誇り」を表現

サービススタッフの制服をリニューアル

■概要
イオングループで家事代行や宅配クリーニングなどの生活支援サービス事業を手掛ける株式会社カジタク（本社：東京都中央区、代表取締役：澁谷祐一）は、創業5周年を機に、サービススタッフの制服をリニューアルいたします。

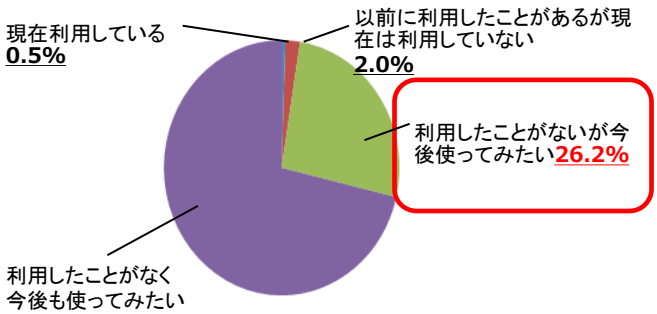
■背景
少子高齢化や女性の社会進出を背景に、生活支援サービスの需要がここ数年で急増しています。また自民党の日本経済再生本部の成長戦略に関する中間提言で、安倍首相の「女性の活躍が成長戦略の中核」との意向を受けた「家事支援税制」導入検討が発表されました。家事代行／生活支援サービスに対する消費者の関心も高まり、今後も需要拡大は加速する見込みです。

家事代行サービス消費の伸び



※出典：総務省統計局「家計調査」の「家事代行料」の項目を参考にグラフ作成

生活支援サービス利用意向



※出典：株式会社イエノナカカンパニー調査(2011年)

高まるニーズに応えるためにはサービス従事者の育成が急務です。
カジタクでは家事経験の豊富な幅広い年代の女性を雇用し、教育制度によるサービス品質の向上と供給の拡大に努めております。
一方、従事者が自信と誇りを持って働ける環境を整備することも欠かせない要素であると考え、その一環として今回制服を一新いたします。

■導入時期
2014年春予定

■導入対象
お客様に直接サービスを提供する当社サービススタッフおよび協力会社従業員

■デザインについて
新制服は、社会で活躍する女性の象徴的な存在であるファッションデザイナー小篠ゆま氏が担当、ご自身が家事・子育てをしながら社会で活躍されてきたご経験を踏まえ、機能面と美しさを兼ね備えたデザインとなっております。

【カラー】
コーポレートカラーであるブルーを基調に白を組み合わせることで、清潔で誠実なイメージを持たせ、爽やかな印象を与えています。
自分は、美しく、かっこいい女性であると、モチベーションを高められる配色となっております。

【デザイン】
シルエットは、女性らしく美しく見えるように考慮されており、ひとめでカジタクのスタッフである事がわかるようロゴを使用し、コーポレートカラーのブルーを際立たせています。
ワークスタイルにキャップやタイを取り入れることにより、スーツを着ているような正統感を持たせ、お客さまに対して誠意を持った姿勢を表しました。
スーツスタイルには、アルメリア(*1)の花のモチーフのスカーフ、ネクタイをあしらい、エレガントかつカジタクらしい個性を出しました。

【仕様】
動きやすいようストレッチ性のある素材を表地、裏地共に使用、仕事に必要なポケット等も、機能的かつデザイン性も高い仕様となっています。
また、防臭防汚加工、吸水速乾加工など、作業時に気になる点についても十分に配慮されています。

*1：アルメリア…イソマツ科の花で、花言葉の「おもてなし」「おもいやり」「共感」はカジタクのサービススタッフが心がけているテーマと合致するため、イメージフラワーとしています。

スーツスタイル制服
（マンションコンシェルジュ用）

ワークスタイル制服
サービスキャスト（家事代行サービススタッフ）・クリーニングコンシェルジュ（訪問クリーニングスタッフ）用

小篠ゆま氏（ファッションデザイナー）

大阪市生まれ。文化服装学院服飾研究科卒。フランス・パリの高田賢三氏のアトリエで研修後、1992年、ミチコジャパンロンドンスタジオ入社。1998年、自身のブランド「YUMA KOSHINO」を立ち上げ、98-99年秋冬東京コレクションでデビュー。株式会社ユマコシノ アソシエイツ代表取締役。現在は、YUMA KOSHINOをはじめとして、ユニフォームやウェディングドレス、舞台・映画の衣装のデザイン等、幅広い分野で活躍中。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社カジタク 広報担当　TEL：03-6858-2754／E-mail：pr@kajitaku.com

【会社概要】
会社名　：株式会社カジタク
所在地　：東京都中央区八丁堀4-3-3　Daiwa京橋ビル6F
設立　　：2008年8月22日
代表　　：代表取締役　澁谷祐一
事業内容：家事支援サービス事業、マンションコンシェルジュ事業、リテール支援（パッケージ販売）事業
会社HP　：http://kajitaku.co.jp/

※プレスリリースに掲載されている、サービス内容、料金、問い合わせ先、その他の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などは様々なリスクおよび、不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。